

ಸಹಕಾರ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳ ಸವಾಲುಗಳು ಹಾಗೂ ಅವಕಾಶಗಳು

► ವಿಶ್ವನಾಥ ಚ. ಹಿರೇಮಠ, ಅಧ್ಯಕ್ಷರು, ವಿಕಾಸ ಸೌಹಾರ್ದ ಕೋ-ಆಪರೇಟಿವ್ ಬ್ಯಾಂಕ್ ಲಿ., ಹೊಸಪೇಟೆ.
ನಿರ್ದೇಶಕರು, ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ಸೌಹಾರ್ದ ಸಂಯುಕ್ತ ಸಹಕಾರಿ ನಿ., ಬೆಂಗಳೂರು.

ಸ್ವತಂತ್ರ ಪೂರ್ವದಿಂದಲೂ ಸಹಕಾರ ಕ್ಷೇತ್ರ ದೇಶದ ಆರ್ಥಿಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ತನ್ನದೇ ಆದ ವಿಶಿಷ್ಟ ಪಾತ್ರ ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತ ಬಂದಿದೆ. ದೇಶದ ಒಟ್ಟು ಆರ್ಥಿಕ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಶೇ. 20% ರಷ್ಟು ಕೊಡುಗೆ ಸಹಕಾರ ಕ್ಷೇತ್ರದ್ದಾಗಿದೆ. ದೇಶದ ವಿವಿಧ ಸಹಕಾರ ಸಂಘಗಳ ಪೈಕಿ ಸುಮಾರು 1550 ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿವೆ. ಹೀಗೆ ಜನೋಪಯೋಗಿ ಹಾಗೂ ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಿಗಾಗಿ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸುವ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ಅದರಲ್ಲೂ ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ಇಂದಿನ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಆರ್ಥಿಕ ರಂಗದಲ್ಲಿ ಅನೇಕ ರೀತಿಯ ಸವಾಲುಗಳ ಮಧ್ಯೆಯೂ ಅವಕಾಶಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ನಮ್ಮ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಆಂತರಿಕ ಸವಾಲು, ಬಾಹ್ಯ ಸವಾಲು ಹಾಗೂ ಇನ್ನಿತರ ಸವಾಲುಗಳೆಂದು ವಿಂಗಡಿಸಬಹುದಾಗಿದೆ.

ಆಂತರಿಕ ಸವಾಲುಗಳು : ಆಂತರಿಕ ಸವಾಲುಗಳೆಂದಾಗ ಮೊದಲಿಗೆ ನಮ್ಮೆದುರಿಗೆ ಬರುವುದೇ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸವಾಲುಗಳು. ಸದಸ್ಯರಲ್ಲಿ ಕರ್ತವ್ಯ ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳ ಬಗೆಗೆ ತಿಳುವಳಿಕೆಯ ಕೊರತೆ, ಆಡಳಿತ ಮಂಡಳಿಯಲ್ಲಿ ವ್ಯತಿಪರತೆಯ ಕೊರತೆ, ಹಣಕಾಸು ನಿರ್ವಹಣೆ ಅನುಭವದ ಕೊರತೆ, ಕ್ಷೇತ್ರದ ಸಂಪೂರ್ಣ ಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ಅರಿವಿನ ಕೊರತೆ. ಹೀಗೆ ವಿಧವಿಧವಾದ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ನಾವು ಎದುರಿಸುತ್ತೇವೆ. ಜೊತೆಯಲ್ಲಿಯೇ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕ ಮತ್ತು ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನ ಸವಾಲುಗಳು ಕೂಡ ನಮ್ಮನ್ನು ಬಾಧಿಸುತ್ತವೆ. ದಿನನಿತ್ಯದ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಗೆ ಸೂಕ್ತ ಮಾರ್ಗದರ್ಶನ ಮತ್ತು ನಿಯಂತ್ರಣದ ಕೊರತೆ ಜೊತೆಗೆ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನಾ ವೈಫಲ್ಯಕ್ಕೆ ಜವಾಬ್ದಾರಿಕೆಯ ಕೊರತೆಯನ್ನೂ ಕೂಡ ನಾವು ಎದುರಿಸುತ್ತೇವೆ. ಅರ್ಹ ಮತ್ತು ಸೂಕ್ತ ನಾಯಕತ್ವದ ಕೊರತೆ ಹಾಗೂ ನೀಡಲಾದ ನಿರ್ದೇಶನ ಮತ್ತು ಸೂಚನೆಗಳ ಸೂಕ್ತ ಸಂವಹನೆಯ ಕೊರತೆ ಕೂಡ ನಮ್ಮ ದಿನನಿತ್ಯದ ಅನುಭವಕ್ಕೆ ಬರುವ ವಿಶೇಷ ಸವಾಲಾಗಿದೆ.

ಬ್ಯಾಂಕಿನ ಸಮರ್ಥ ನಿರ್ವಹಣೆಗಾಗಿ ನಿಯಂತ್ರಕರ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಗಳ ಆಶಯಗಳ ಅನ್ವಯ ಸೂಕ್ತ ನೀತಿಗಳ ರಚನೆ, ಅವುಗಳನ್ನು ಕಾರ್ಯಗತಗೊಳಿಸುವಿಕೆ, ಕೆಲವೊಂದು ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ನೀತಿಗಳ ತಪ್ಪುಗ್ರಹಿಕೆ, ಅನುಪಾಲನೆಯಲ್ಲಿ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ಹಾಗೂ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಗಳ ಉಲ್ಲಂಘನೆ ಇವುಗಳ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ತೊಂದರೆ ಅನುಭವಿಸುತ್ತಿವೆ. ಜೊತೆಯಲ್ಲಿ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪೂರಕ ನಿಯಮಗಳ ರಚನೆ ಹಾಗೂ ಕಾಲಕಾಲಕ್ಕೆ ಅವುಗಳ ಮರುಪರಿಶೀಲನೆಯಲ್ಲೂ ಕೂಡ ನಾವು ಕ್ಲಿಷ್ಟಕರವಾದ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ.

ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ತಾಂತ್ರಿಕತೆಯ ಅಳವಡಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಸಾಕಷ್ಟು ಪಟ್ಟಣ

ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ಕನಿಷ್ಠ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸಿಕೊಂಡಿಲ್ಲ ಎಂಬುದು ಕಟುವಾಸ್ತವಿಕ ಸಂಗತಿ. ಹೀಗಾಗಿ ಸಹಜವಾಗಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಪೂರಿತ ಸೇವೆಗಳಲ್ಲಿ ಇತರ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳೊಂದಿಗೆ ಸ್ಪರ್ಧೆ ಕಷ್ಟಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಅದರಲ್ಲೂ ಸಣ್ಣ ಅಥವಾ ಕಡಿಮೆ ಶಾಖೆಗಳಿರುವ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳಿಗೆ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಅಳವಡಿಕೆಯಲ್ಲಿ ತಗಲುವ ವೆಚ್ಚ ನಿಭಾಯಿಸುವುದು ಕಷ್ಟ ಎಂದೇ ಹೇಳಬಹುದು. ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಅಳವಡಿಕೆಯ ನಂತರ ಕಾಲ ಕಾಲಕ್ಕೆ ಅದರ ನವೀಕರಣ ಕೂಡ ಅಷ್ಟೇ ಮುಖ್ಯ ಹಾಗೂ ವೆಚ್ಚದಾಯಕ. ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಈ ಎಲ್ಲ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕ್ ಎದುರಿಸುತ್ತಿವೆ.

ಅರ್ಹ ಮತ್ತು ಯೋಗ್ಯ ಸಿಬ್ಬಂದಿಯ ಕೊರತೆ, ಆರ್ಥಿಕ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳ ಕ್ರೋಡೀಕರಣ, ಕಡಿಮೆ ವೆಚ್ಚದ ಠೇವಣಿಗಳ ಸಂಗ್ರಹಣೆಯಲ್ಲಿ ನೂರಾರು ತೊಡಕುಗಳು, ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಮರುಹಣಕಾಸಿನ ಲಭ್ಯತೆ ಇಲ್ಲದೆಯಿರುವುದು, ಅನುತ್ಪಾದಕ ಆಸ್ತಿಗಳ ಹೆಚ್ಚಳ, ಸಾಲ ಮತ್ತು ಮುಂಗಡಗಳ ಬೇಡಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಅಸ್ಥಿರತೆ ಮುಂತಾದವುಗಳು ನಿತ್ಯದ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಯ ಸವಾಲುಗಳು. ಜೊತೆಯಲ್ಲಿಯೇ ಸದಾ ತಲೆ ಮೇಲಿನ ತೂಗುಗುತ್ತಿಯಂತೆ ತೂಗೂವ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಯ ಆಪತ್ತು, ಕ್ರೆಡಿಟ್ ರಿಸ್ಕ್, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಆಪತ್ತು, ಅವುಗಳನ್ನು ಗ್ರಹಿಸಿ, ನಿರ್ಮಹಿಸಲು ಬೇಕಾದ ಕೌಶಲ್ಯ ಮತ್ತು ಅಗತ್ಯ ನಿಯಮಾವಳಿಗಳನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಲ್ಲಿನ ಕೊರತೆ ಇವುಗಳು ಕೂಡ ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳ ಸಮರ್ಥ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಬಹುದೊಡ್ಡ ಸವಾಲು ಒಡ್ಡುತ್ತಿವೆ.

ಬಾಹ್ಯ ಸವಾಲುಗಳು : ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳ ಕಾರ್ಯಕ್ಷೇತ್ರ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಸೀಮಿತವಾಗಿದ್ದು ಪಟ್ಟಣ ಮತ್ತು ಅರೆ ಪಟ್ಟಣಗಳಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ವ್ಯವಹಾರದ ಅವಕಾಶವಿರುತ್ತದೆ. ಅದರಲ್ಲೂ ಯುನಿಟ್ ಬ್ಯಾಂಕ್ ಅಥವಾ ಕೇವಲ ಒಂದೆರಡು ಶಾಖೆ ಹೊಂದಿದ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳಾಗಿದ್ದಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಚಿಕ್ಕ ಗಾತ್ರದ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳಾಗಿದ್ದಲ್ಲಿ ವ್ಯವಹಾರ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೆ ಮತ್ತು ವೃತ್ತಿಪರತೆಗೆ ಪ್ರತಿಕೂಲ. ಹೊಸ ಯೋಜನೆಗಳ ಅನುಷ್ಠಾನಕ್ಕೆ ಮಿತಿ. ಹಾಗೆಯೇ ಇತರೆ ಬಲಿಷ್ಠ ಹಣಕಾಸು ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಂದ ಕಠಿಣ ಸ್ಪರ್ಧೆ ಎದುರಿಸಬೇಕಾದ ಸ್ಥಿತಿಯಿಂದಾಗಿ ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ / ಲಾಭದಲ್ಲಿ ಇಳಿಕೆ ಆಗುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಹೆಚ್ಚು. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ವಿಶ್ವಾಸಗಳಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಕೂಡ ತೊಂದರೆ ಎದುರಾಗುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಇರುತ್ತದೆ.

ಬಹು ನಿಯಂತ್ರಣ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ಎದುರಿಸುವ ಮೊತ್ತೊಂದು ಸವಾಲಿನ ವಿಷಯವೇ ಆಗಿದೆ. ನಮ್ಮ ನಿಯಂತ್ರಕರಾದ ಸಹಕಾರಿ ಇಲಾಖೆ ಮತ್ತು ರಿಜರ್ವ್ ಬ್ಯಾಂಕಿನ ಕೆಲ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಗಳು

ಕೆಲವಾರಿ ಪರಸ್ಪರ ವಿರೋಧಾಭಾಸದಿಂದ ಕೂಡಿರುವ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳಿಂದ ಗೊಂದಲಗಳ ಸೃಷ್ಟಿಯಾಗುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಇರುತ್ತದೆ. ಎರಡೂ ನಿಯಂತ್ರಕ ಪ್ರಾಧಿಕಾರಗಳನ್ನು ಸಂತುಷ್ಟಗೊಳಿಸುವ (ರೆಗ್ಯೂಲೇಟರಿ ಕಂಫರ್ಚ್) ಕೆಲಸ ನಿಜಕ್ಕೂ ಛಾಲೇಂಜಿಂಗ್ ಎನ್ನಬಹುದು. ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳಿಗೆ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸ್ವೀಕೃತಿಗೆ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಸಮಯ ತಗಲುತ್ತದೆ. ಕೆಲವು ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳಲ್ಲಿನ ಘಟನಾವಳಿಗಳು, ಸಾರ್ವಜನಿಕರ ವಿಶ್ವಾಸವನ್ನು ಕ್ಷೀಣಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ವಿಶ್ವಾಸ, ಸ್ವೀಕೃತಿಗಳಿಸಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಹೊಂದುವುದು ಇಂದಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯ ಹಾಗೂ ವೆಚ್ಚದಾಯಕವಾಗಿದೆ.

ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳಿಗೆ ಶಾಸನಬದ್ಧ ಮತ್ತು ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಬೆಂಬಲ ನೀಡಿಕೆಗಿಂತಲೂ ದೊರಕುತ್ತಿಲ್ಲ. ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳಲ್ಲಿ ಶಾಸನಬದ್ಧ ಸ್ವೀಕೃತಿಯ ಯೋಜನೆಗಳಿಗೆ ಅನುಮತಿ ಇಲ್ಲ. ಉದಾ : ಟ್ಯಾಕ್ಸ್ ಸೇವಿಂಗ್ ಠೇವಣಿ ಸ್ಕೀಮ್ ಇತ್ಯಾದಿ. ಸರ್ಕಾರಿ, ಅರೆ ಸರ್ಕಾರಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಂದ ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳಲ್ಲಿ ಠೇವಣಿಗಾಗಿ ಅನುಮತಿ ದೊರೆಯುವುದು ಕೂಡ ಕಷ್ಟ. ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳ ಚೆಕ್‌ಗಳಿಗೆ ಉಳಿದ ಸರ್ಕಾರಿ ಸ್ವಾಮ್ಯದ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳಲ್ಲಿನ ಚೆಕ್‌ಗಳಿಗೆ ಮತ್ತು ಇತರ ನೆಗೋಷಿಯೇಬಲ್ ಉಪಕರಣಗಳಿಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾನ್ಯತೆ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ತಾರತಮ್ಯ ಇದೆ. ಈ ಕೆಲವು ಸಮಸ್ಯೆಗಳ ನಿವಾರಣೆ ಬಗ್ಗೆ ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳ ಅಪೆಕ್ಸ್ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಂದ ಇನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾರ್ಗದರ್ಶನ ಮತ್ತು ಬೆಂಬಲದ ಅವಶ್ಯಕತೆ ಅಪೇಕ್ಷಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಇದರ ಹೊರತಾಗಿ... ಬಹುಮುಖ್ಯವಾಗಿ...

ಸಹಕಾರಿ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಪ್ರಸ್ತುತತೆ ಇಂದು ಬಹಳ ಮುಖ್ಯವಾಗಿದೆ. ಸಂಸ್ಥೆ ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವಾಗಿನ ಕಲ್ಪನೆ, ಸದ್ಯದ ಪರಿಸ್ಥಿತಿ, ಸಹಕಾರಿಯನ್ನು ಸೇವಾ ಸಂಸ್ಥೆಯನ್ನಾಗಿ ನಡೆಸಬೇಕೋ ಅಥವಾ ಬಿಸಿನೆಸ್ ಹೌಸ್ ರೂಪದಲ್ಲಿ ನಡೆಸಬೇಕೋ ಮುಂತಾದ ವಿಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಪುನರ ವಿಮರ್ಶೆ ಅಗತ್ಯ. ಬದಲಾದ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ನಮ್ಮ ಪಾತ್ರದ ಕುರಿತು ಚಿಂತನೆ ನಡೆಸುವ ಅಗತ್ಯ ಇದೆ. ನಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರು ಹಾಗೂ ಸಿಬ್ಬಂದಿಗಳ ಮೇಲೆ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಪ್ರಭಾವ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದೆ. ಇದನ್ನು ಸಮರ್ಥವಾಗಿ ನಿಭಾಯಿಸಲು ನಮ್ಮ ಕಾರ್ಯಶೈಲಿಯಲ್ಲಿ ಅಗತ್ಯ ಮಾರ್ಪಾಡು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ಅಗತ್ಯ ಇರುತ್ತದೆ.

ಸಹಕಾರದ ಮೌಲ್ಯಗಳನ್ನು ಉಳಿಸಿ, ಬೆಳೆಸಿ, ಬದುಕುವುದು ಸಾಧ್ಯವೇ? ಸಹಕಾರಿ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಆಡಳಿತ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಅಧಿಕಾರ ಕೇಂದ್ರಿತವಾಗಿರಬೇಕೋ ಅಥವಾ ವೃತ್ತಿಪರ ಕೇಂದ್ರಿತವಾಗಿರಬೇಕೋ? ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ವಿಫಲವಾದಾಗ ಗ್ರಾಹಕರು ನಮ್ಮನ್ನು ಸೋಲಿಸಿದರೋ? ನಾವು ವಿಫಲರಾದೆವೋ? ಈ ರೀತಿಯ ಹತ್ತು ಹಲವು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರ ಹುಡುಕಬೇಕಾದ ಅಥವಾ ನಮ್ಮನ್ನು ನಾವು ಪುನರ್ ವಿಮರ್ಶೆಗೆ ಒಳಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಅವಶ್ಯಕತೆ ಇದೆ. ಇಂತಹ ಒಂದು ಮುಕ್ತ ಚಿಂತನೆ ಅಥವಾ ಬದಲಾವಣೆಗೆ ಸಹಕಾರಿಗಳು ತೆರೆದ ಮನಸ್ಸು ತೋರುವರೇ?

ಅವಕಾಶಗಳು : ನಮ್ಮ ಗಾತ್ರ ಹಾಗೂ ಕಾರ್ಯಕ್ಷೇತ್ರ ನಮಗೆ ಸವಾಲೇ, ಆದರೆ ನಮ್ಮೆಲ್ಲ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ನಾವು ಅವಕಾಶಗಳನ್ನಾಗಿ ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ.

● **ಕಾರ್ಯಕ್ಷೇತ್ರ:** ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ನಡೆಯುತ್ತಿರುವ ಆರ್ಥಿಕ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ತಕ್ಷಣ ಆರ್ಥಮಾಡಿಕೊಂಡು ಅದಕ್ಕೆ ಪೂರಕ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ರೂಪಿಸಿ, ವ್ಯವಹಾರ ವೃದ್ಧಿಸಲು ನಮಗೆ ಉತ್ತಮ ಅವಕಾಶಗಳಿವೆ. ಉಳಿದ ಸ್ಪರ್ಧೆಗಳು ಅದನ್ನು ಆರ್ಥಮಾಡಿಕೊಂಡು ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಅವರ ಕೇಂದ್ರ ಕಛೇರಿಗೆ ಕಳುಹಿಸಿ, ಪೂರಕ ಯೋಜನೆ ರೂಪಿಸಲು ಬಹುದಿನಗಳು ಬೇಕಾಗುತ್ತವೆ.

● **ಸ್ಥಳೀಯತೆ :** ವಿಶೇಷವಾಗಿ ನಮ್ಮೆಲ್ಲ ಸಾಲಗಳನ್ನು ನಮ್ಮ ಸದಸ್ಯರಿಗೆ ಅಂದರೇ ಸ್ಥಳೀಯರಿಗೆ ನೀಡಿರುವುದರಿಂದ ಸಾಲಗಾರನ ಸ್ವಭಾವ, ಅವನ ವ್ಯವಹಾರ ಹಾಗೂ ಅವನ ಆರ್ಥಿಕ ಸ್ಥಿತಿಗತಿಗಳನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಎಲ್ಲರಿಗಿಂತಲೂ ನಮಗೆ ಹೆಚ್ಚು. ಈ ಕಾರಣಕ್ಕೆ ಉತ್ತಮ ಸಾಲಗಾರನ ಆಯ್ಕೆ ಸಾಧ್ಯತೆ ಹೆಚ್ಚು. ಈ ಅಂಶವು ಗ್ರಾಹಕರ ವಿಶ್ವಾಸವನ್ನು ಗಳಿಸುವುದರಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಹಿಸುವುದು. ಇದರಿಂದ ಗ್ರಾಹಕರ ಉಳಿತಾಯ ಮತ್ತು ಚಿಕ್ಕ ಮತ್ತು ಮಧ್ಯಮ ಗಾತ್ರದ ಠೇವಣಿ ಸಂಗ್ರಹಣೆಯಿಂದ ಬ್ಯಾಂಕಿನ ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಿರತೆಯನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವುದು.

● **ಗಾತ್ರ :** ನಮ್ಮ ಗಾತ್ರವೂ ನಮಗೆ ಪೂರಕವಾಗಿದೆ ಸಣ್ಣ ಸಣ್ಣ ಸಾಲಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಿರುವುದರಿಂದ ಯಾವುದೇ ಸಾಲ ಸುಸ್ಥಿಯಾದಾಗ ಒಟ್ಟು ಸಾಲಕ್ಕೆ ಹೋಲಿಸಿದಾಗ ಸುಸ್ಥಿ ಸಾಲಗಳ ಪ್ರಮಾಣ ಕಡಿಮೆ ಇರುತ್ತದೆ. ಮತ್ತು ಈ ಸಾಲಗಳ ವಸೂಲಿ ಸಹ ಸರಳ.

● **ವಸೂಲಾತಿ :** ಸುಸ್ಥಿ ಆದ ಸಾಲ ವಸೂಲಾತಿಗೂ ಸಹ ತನ್ನದೇ ಆರ್ಬಿಟೇಷನ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಮೂಲಕ ಹಾಗೂ ತನ್ನದೇ ಸೇಲ್ ಆಫೀಸರ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಇರುವುದೂ ಸಹ ನಮಗೆ ಉತ್ತಮ ಅವಕಾಶ.

● **ಕೆಲಸದ ಸಮಯ :** ಬ್ಯಾಂಕಿನ ಕೆಲಸದ ಸಮಯವನ್ನು ಗ್ರಾಹಕರ ಅಗತ್ಯ ಗಮನಿಸಿ, ಅವರ ವ್ಯವಹಾರಕ್ಕೆ ಅನುಕೂಲವಾಗುವ ರೀತಿ ಬದಲಾಯಿಸಿ, ಉತ್ತಮ ಮತ್ತು ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಸೇವೆಯನ್ನು ನೀಡುವ ಉತ್ತಮ ಅವಕಾಶ ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳಿಗೆ ಇದೆ. ಈ ರೀತಿಯ ಸೇವೆವನ್ನು ರಾಜ್ಯದ ಹಲವಾರು ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ಅನುಷ್ಠಾನಗೊಳಿಸಿವೆ. ಕೊನೆಯದಾಗಿ... ಸಹಕಾರಿಗಳ ಮಧ್ಯೆ ಸಹಕಾರ ಇದು ಇಂದಿನ ಅವಶ್ಯಕತೆ ಮತ್ತು ಅನಿವಾರ್ಯತೆ. ಜ್ಞಾನ, ತಾಂತ್ರಿಕತೆ ಮತ್ತು ವ್ಯವಹಾರದ ವಿನಿಮಯದ ಮೂಲಕ ಸಹಕಾರ ತತ್ವಗಳ ನಿಜವಾದ ಅಳವಡಿಕೆ ಸಾಧ್ಯ. ಜೊತೆಯಲ್ಲಿ ಭವಿಷ್ಯದ ಸಹಕಾರ ಕ್ಷೇತ್ರದ ನಿರ್ಮಿತಿಗಾಗಿ ಸಹಕಾರಿಗಳು ನಿರಂತರ ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಪ್ರಯೋಗಗಳಿಗಾಗಿ ಇನೋವೇಶನ್ ಮತ್ತು ಇನ್ಯೂಬೇಶನ್ ಸೆಂಟರ್ ಸ್ಥಾಪನೆ ಕೂಡ ಮಾಡಬೇಕಿದೆ.

ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳಿಗೆ ತನ್ನದೇ ಆದ ಮೌಲ್ಯ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ, ಗ್ರಾಹಕ ಎಂಬ ನಿಧಿ ಇದ್ದೇ ಇದೆ. ಅದನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ, ಅರ್ಥೈಸಿ ಅದಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ನಮ್ಮನ್ನು ನಾವು ಸಜ್ಜುಗೊಳಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದೇ ಈ ಎಲ್ಲ ಸವಾಲುಗಳಿಗೆ ರಾಮಬಾಣವಾಗಿದೆ.

ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಎಂಬ ಸಾಮಾಜಿಕ ಬಂಡವಾಳ

► ಅಮೃತ ಜೋಶಿ, ಅಂಕಣಕಾರರು, ನಿರ್ದೇಶಕರು - ಸೌಹಾರ್ದ ಸಹಕಾರಿ ವಿಕಾಸ ಬ್ಯಾಂಕ್.

ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ತಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರೊಂದಿಗೆ ನಿರಂತರವಾಗಿ ಸಂವಹನ ನಡೆಸಲು ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಅತ್ಯಂತ ಉಪಯುಕ್ತ ಸಾಧನ. ಸಂವಹನದ ವಿಷಯ ಕೇವಲ ವ್ಯವಹಾರಿಕ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿರಬೇಕಿಲ್ಲ. ಬ್ಯಾಂಕ್ ನಡೆಸುವ ಸಾಮಾಜಿಕ ಕಾರ್ಯ, ವಿತ್ತೀಯ ವಿಷಯಗಳ ಮಾಹಿತಿ, ಹಬ್ಬ ಹರಿದಿನಗಳ ಶುಭಾಶಯ ಕೋರಿಕೆ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಕಾಳಜಿಯುಳ್ಳ ವಿಷಯಗಳ ಮಾಹಿತಿ, ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರೊಂದಿಗೆ ಸಂಬಂಧಗಳನ್ನು ಗಟ್ಟಿಗೊಳಿಸಬಹುದಾಗಿದೆ. ಸಾವಿರಾರು ಗ್ರಾಹಕರೊಂದಿಗೆ ಏಕಕಾಲಕ್ಕೆ ಸಂವಾದ ನಡೆಸುವ ಅವಕಾಶ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ಆ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರು ದಿನವೂ ಬ್ಯಾಂಕಿನ ಪ್ರಮುಖ ಅಧಿಕಾರಿಗಳು ತಮ್ಮನ್ನು ಭೇಟಿಯಾಗಿ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡಿದಂತಹ ಅನುಭವ ನೀಡಬಹುದಾಗಿದೆ.

ಒಂದು ದಶಕದ ಹಿಂದೆ ಒಂದು ವಿಶಿಷ್ಟ ಸಂಪರ್ಕ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಎಂದೇ ಬಳಕೆಗೆ ಬಂದ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್, ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿನ ಬದಲಾವಣೆಗಳ ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ ಇಂದು ದಿನಬಳಕೆಯ ಅಗತ್ಯ ವಸ್ತುವಾಗಿ ಪರಿವರ್ತನೆ ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದರೆ ತಪ್ಪಾಗಲಿಲ್ಲ. ಹಾಗೆಯೇ ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದಲ್ಲಿನ ಪ್ರಗತಿ ಕೂಡ ಕ್ಷಿಪ್ರವಾಗಿಯೇ ನಡೆದಿದೆ. ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್ ಹಾಗೂ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಇದರ ಸಮ್ಮಿಲಿತ ರೂಪವೇ ಸ್ಮಾರ್ಟ್‌ಫೋನ್. ಇಂದು ಸ್ಮಾರ್ಟ್‌ಫೋನ್ ಜಗತ್ತಿನನ್ನು ನಡೆಸುತ್ತಿದೆ ಎಂದರೆ ಅದು ಅಸಹಜ ಉದ್ಭಾವವೇನಲ್ಲ.

ಇದರ ಜೊತೆ ಜೊತೆಯಲ್ಲೇ ವಿಕಸನಗೊಂಡ ಫೇಸ್‌ಬುಕ್, ವಾಟ್ಸಾಪ್, ಇನ್ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್, ಲಿಂಕಿಡನ್ ಮುಂತಾದ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳು ಮನುಷ್ಯನ ಯೋಚಿಸುವ, ವ್ಯವಹರಿಸುವ ದಿಕ್ಕನ್ನೇ ಬದಲಾಯಿಸಿವೆ ಎಂದು ಹೇಳಬಹುದು.

ಇವೆಲ್ಲವುದರ ಪರಿಣಾಮ ಎಲ್ಲ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಎದ್ದು ಕಾಣುತ್ತಿದೆ. ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ಕ್ಷೇತ್ರ ಇದರಿಂದ ಹೊರತಾಗಿರಲು ಸಾಧ್ಯವೇ? ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳನ್ನು ಸದ್ಭಳಿಕೆ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ನಮ್ಮ ವ್ಯಾವಹಾರಿಕ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಹಾಗೂ ಗಾತ್ರವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಬಗ್ಗೆ ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ಯೋಚಿಸಬಹುದಲ್ಲವೇ? ನಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರು ಈ ಎಲ್ಲ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳಲ್ಲಿ ಈಗಾಗಲೇ ಸೇರ್ಪಡೆ ಆಗಿರುವಾಗ ನಾವು ಹಿಂದೆ ಉಳಿದರೆ ಹೇಗೆ?

ಜನಸಂಖ್ಯಾ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ : ಈಗಾಗಲೇ ಭಾರತ ಜಗತ್ತಿನ ಯುವ ಜನಸಂಖ್ಯಾ ದೇಶವಾಗಿ ಗುರುತಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ. ಭಾರತದ ಬಹುತೇಕ ಜನಸಂಖ್ಯೆ 40 ವರ್ಷಕ್ಕಿಂತ ಕಡಿಮೆ ಆಯುವರ್ಗದ್ದಾಗಿದೆ. ಇವರೆಲ್ಲರೂ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಅರಿವು ಹಾಗೂ ಬಳಕೆಯಲ್ಲಿ ಮುಂಚೂಣಿಯಲ್ಲಿದ್ದಾರೆ. ಹಾಗೆಯೇ ಹಿರಿಯರು ಕೂಡ



ಬದಲಾಗುತ್ತಿರುವ ಕಾಲಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಆಧಾರಿತ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳಿಗೆ ಹೊಂದಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಈ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಇಡೀ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನಾಂಶ ಜನರು ಒಂದಲ್ಲಾ ಒಂದು ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ದಿನ ನಿತ್ಯದ ಸೇವೆ ಪಡುವುದರಲ್ಲಿ, ಖರೀದಿ ಮಾಡುವುದರಲ್ಲಿ, ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುವುದರಲ್ಲಿ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ, ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮುಂತಾದ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬಿತರಾಗಿದ್ದಾರೆ ಹಾಗೂ ಆ ಮೂಲಕವೇ ತಮ್ಮ ನಿರ್ಣಯವನ್ನು ಅಂತಿಮಗೊಳಿಸುತ್ತಾರೆ.

ಅಂಕಿ ಅಂಶಗಳ ಪ್ರಕಾರ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮೂಲಕ ಮಾಹಿತಿ ಪಡೆಯುವವರ ಪ್ರಮಾಣ ಈ ಹಿಂದಿಗಿಂತ ಭಾರಿ ಪ್ರಮಾಣದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿಗೆ ಆಗಿದೆ. ಹಾಗೆಯೇ ಟಿವಿಯಲ್ಲಿ ನೋಡಿದ ಜಾಹಿರಾತು, ಉತ್ಪಾದನೆ ಬಗ್ಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ ತತ್ಕ್ಷಣವೇ ತಮ್ಮ ಸ್ಮಾರ್ಟ್‌ಫೋನಿಗೆ ಮೊರೆ ಹೋಗುವವರ ಸಂಖ್ಯೆ ಕೂಡ ಗಣನೀಯವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಾಗಿದೆ.

ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ಈ ಬಗ್ಗೆ ಯೋಚಿಸಿವೆಯೇ?

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ತಮ್ಮ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಅತ್ಯಂತ

ಸಮರ್ಥವಾಗಿ ಬಳಕೆ ಬಗ್ಗೆ ಇದರ ದೂರಗಾಮಿ ಲಾಭಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚಿಂತನೆಯನ್ನು ಪಟ್ಟಣ ಸಹಕಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ಈವರೆಗೆ ಮಾಡಿವೆಯೇ? ಇಲ್ಲದಿದ್ದಲ್ಲಿ ಈ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಪ್ರಾರಂಭಿಕ ಹಂತದ ಪ್ರಯೋಗ ನಡೆಸಲು ಇದು ಸಕಾಲ. ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ಅಳವಡಿಕೆ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ಮುನ್ನಡೆಯಬೇಕಾದ ಈ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಬಗ್ಗೆ ಸಮಗ್ರ ಅಧ್ಯಯನ, ಚಿಂತನೆ ಮತ್ತು ಅನುಷ್ಠಾನದ ಬಗ್ಗೆ ಆಡಳಿತ ಮಂಡಳಿಗಳು ಮುಕ್ತ ಹಾಗೂ ಸಮಗ್ರವಾದ ದೃಷ್ಟಿಕೋನ ಹೊಂದಬೇಕಿದೆ.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ವೇದಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಅಸ್ತಿತ್ವದ ಲಾಭಗಳು

● ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧ ಗಟ್ಟಿಗೊಳಿಸಲು ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ

ಬ್ಯಾಂಕುಗಳು ತಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರೊಂದಿಗೆ ನಿರಂತರವಾಗಿ ಸಂವಹನ ನಡೆಸಲು ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಅತ್ಯಂತ ಉಪಯುಕ್ತ ಸಾಧನ. ಸಂವಹನದ ವಿಷಯ ಕೇವಲ ವ್ಯವಹಾರಿಕ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿರಬೇಕಿಲ್ಲ. ಬ್ಯಾಂಕ್ ನಡೆಸುವ ಸಾಮಾಜಿಕ ಕಾರ್ಯ, ವಿತ್ತೀಯ ವಿಷಯಗಳ ಮಾಹಿತಿ, ಹಬ್ಬ ಹರಿದಿನಗಳ ಶುಭಾಶಯ ಕೋರಿಕೆ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಕಾಳಜಿಯುಳ್ಳ ವಿಷಯಗಳ ಮಾಹಿತಿ, ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರೊಂದಿಗೆ ಸಂಬಂಧಗಳನ್ನು ಗಟ್ಟಿಗೊಳಿಸಬಹುದಾಗಿದೆ. ಸಾವಿರಾರು ಗ್ರಾಹಕರೊಂದಿಗೆ ಏಕಕಾಲಕ್ಕೆ ಸಂವಾದ ನಡೆಸುವ ಅವಕಾಶ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ಆ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರು ದಿನವೂ ಬ್ಯಾಂಕಿನ ಪ್ರಮುಖ ಅಧಿಕಾರಿಗಳು ತಮ್ಮನ್ನು ಭೇಟಿಯಾಗಿ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡಿದಂತಹ ಅನುಭವ ನೀಡಬಹುದಾಗಿದೆ.

● ಹೊಸ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಸೆಳೆಯಲು ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ

ನಮ್ಮ ಭೌಗೋಳಿಕ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಮೀರಿ ಹೊಸ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ ಬ್ಯಾಂಕನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಲು ನಮ್ಮ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಖಾತೆಗಳು ಅತ್ಯಂತ ಸಹಕಾರಿ. ಬ್ಯಾಂಕುಗಳ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಖಾತೆಗಳಿಗೆ ಭೇಟಿ ನೀಡುವ ಜನರು ಸಹಜವಾಗಿಯೇ ಬ್ಯಾಂಕಿನ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ಗೆ ಭೇಟಿ ಮಾಡುವಂತೆ ನಾವು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಬೇಕು. ಅಲ್ಲಿ ನಮ್ಮ ಪ್ರಾಡಕ್ಟ್‌ಗಳ ವಿವರ, ಸೇವೆಗಳ ವಿವರ, ಆಡಳಿತ ಮಂಡಳಿಯ ವಿವರ ಇತ್ಯಾದಿಗಳು ಇವರನ್ನು ಬ್ಯಾಂಕಿನತ್ತ ಸೆಳೆಯುವಲ್ಲಿ ಸಹಾಯ ಮಾಡಲಿವೆ. ನಮ್ಮ ಸಾಮಾಜಿಕ ಕಾರ್ಯಗಳು, ಅರ್ಥಿಕ ಶಿಕ್ಷಣದ ಸಂದೇಶಗಳು, ಸಾಧಕರ ಪರಿಚಯ, ಇತ್ಯಾದಿ ಇನ್ನು ಅನೇಕ ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್‌ಗೇತರ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ಮೂಲಕ ಹೊಸ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಸೆಳೆಯಬಹುದಾಗಿದೆ.

● ಗ್ರಾಹಕ ಸೇವೆಗಾಗಿ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ



ಈಗಾಗಲೇ ಗ್ರಾಹಕರಾಗಿರುವ ಸದಸ್ಯರಿಗೆ ಉತ್ತಮ ಸೇವೆಯನ್ನು ನೀಡಲು ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಉತ್ತಮ ಫೀಡಬ್ಯಾಕ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಾಗಿದೆ. ಬ್ಯಾಂಕಿನ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಖಾತೆಗಳಲ್ಲಿ ಬ್ಯಾಂಕಿನ ಬಗ್ಗೆ ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಅಥವಾ ನಕಾರಾತ್ಮಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳು ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ವ್ಯಕ್ತವಾಗಬಹುದು. ಇವುಗಳನ್ನು ಸಮಾನವಾಗಿ ಸ್ವೀಕರಿಸಿ ಅದನ್ನು ನಮ್ಮ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಅಥವಾ ಫೀಡಬ್ಯಾಕ್ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸ್ವೀಕರಿಸಿ ಮುಂದಿನ ಕ್ರಮಕೈಗೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ. ಉದಾ : ಗ್ರಾಹಕನೊಬ್ಬ ತನ್ನ ಹೊಸ ಮನೆಯು ಬ್ಯಾಂಕಿನ ಶಾಖೆಯಿಂದ ತುಂಬ ದೂರವಾಗಿದ್ದು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಪಡೆಯುವುದು ಹೇಗೆ? ಎಂಬ ಮಾಹಿತಿ ಹಂಚಿಕೊಂಡಾಗ, ಬ್ಯಾಂಕು ಇದನ್ನು ಒಂದು ಸದಾವಕಾಶ ಎಂದು ತಿಳಿದು ಆ ಗ್ರಾಹಕನನ್ನು ಡಿಜಿಟಲ್ ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗೆ ಪರಿಚಯಿಸಬಹುದು. ಮುಂದಿನ ಹಂತದಲ್ಲಿ ಆ ಹೊಸ ಬಡಾವಣೆಯಲ್ಲಿ ಶಾಖೆ ಅಥವಾ ಎಕ್ಸ್‌ಟೆಂಷನ್ ಕೌಂಟರ್ ಸದ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಬಹುದು. ಅನೇಕ ಬಾರಿ ನಕಾರಾತ್ಮಕ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ ನೀಡಿದ ಗ್ರಾಹಕರ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಸೂಕ್ತ ಸ್ಪಂದನೆ ದೊರೆತಲ್ಲಿ ಮುಂದೆ ಅವರೇ ಬ್ಯಾಂಕಿನ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಅಂಬಾಸಾಡರ್ ಆಗುತ್ತಾರೆ.

ಇದೊಂದು ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಪಾರದರ್ಶಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಾದುದರಿಂದ ನಮ್ಮ ನಿಯಂತ್ರಕ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಗೂ ನಾವು ನಮ್ಮ ವೃತ್ತಿಪರತೆ ಬಗ್ಗೆ ಗಮನ ಸೆಳೆಯಬಹುದಾಗಿದೆ.

● ಸಿಬ್ಬಂದಿ ನೇಮಕಾತಿಗಾಗಿ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ

ಸಿಬ್ಬಂದಿ ನೇಮಕಾತಿಗಾಗಿ ಪತ್ರಿಕೆ ಮೂಲಕ ಜಾಹಿರಾತು ನೀಡುವುದು ವಾಡಿಕೆ. ಆದರ ಜೊತೆಯಲ್ಲೂ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಬಳಕೆ ಮಾಡಿದಲ್ಲಿ ಅದು ಹೆಚ್ಚೆಚ್ಚು ಜನರಿಗೆ ತಲುಪುವುದಲ್ಲದೇ ಸಂಸ್ಥೆಯನ್ನು ಸೇರಬಯಸುವ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಮಗ್ರ ಮಾಹಿತಿ ಜೊತೆಯಲ್ಲಿಯೇ ಅಲ್ಲಿನ ಒಟ್ಟು